

**Cómo poner en marcha un gabinete de comunicación  
básico (low cost) desde la práctica  
El caso “Dietas de Benamejí”**

**Francisco Artacho**  
Responsable de prensa de IU Benamejí



# Mi pueblo, Benamejí

- 5.100 habitantes
- Mayoría absoluta del PSOE desde hace 20 años
- IU consigue representación en el año 2007, con dos concejales y se convierte en segunda fuerza. Ahora tenemos 3, Antonio, Conchi y Juan José.

## **Medios de comunicación:**

TV Local que emite los plenos (difusión comarcal)

Periódico local, muy participativo

No hay venta de prensa en el pueblo

# Presentación

## 1. Preguntas:

- ¿Por qué es importante cuidar la comunicación?
- ¿Cómo cuidar la comunicación?
- ¿Cómo difundir el mensaje que queremos transmitir?
  - Nuestros propios medios de comunicación (redes sociales, blog, etc.)
  - Medios de comunicación externos
- **¿A quién va dirigido?**
  - Prensa y sus lectores: influencia y presión
  - Nuestros militantes y vecinas/os
- ¿Cómo elaborar la información? El papel del periodista o la persona responsable de comunicación.

## 2. Respuestas desde la práctica: caso Dietas de Benamejí

## 3. Redes sociales

La dieta Ropero: llegó a cobrar en dietas 17.000 euros en 2008... y más



Nuestro  
nuevo  
amigo el  
ABC



El alcalde de Benamejí, José Ropero, junto al secretario provincial del PSOE, Juan Pablo Durán

VALERIO MERINO

## IU cifra en 9.000 euros las dietas a devolver del alcalde en 2008

► Ese año cobró 14.664 euros y presentó facturas casi todos los fines de semana

D. JURADO  
CÓRDOBA

Enero, 1.235 euros; febrero, 1.111 euros; marzo, 1.479; abril, 1.425 euros; mayo, 1.468 euros; junio, 1.501 euros; julio, 1.667 euros.... Y así hasta cerrar el año con 14.664 euros. Esa es la cifra, a falta del mes de agosto —que aún no ha sido facilitada— que el alcalde de Benamejí, Francisco Ropero (PSOE), cobró en 2008 en concepto de dietas, la gran mayoría irregulares ya que las cobraba por en-

cima de lo estipulado por ley, llegando incluso a cuadruplicar su valor real. Estos son los datos que ayer deberían haberse analizado en la comisión de seguimiento creada para la devolución de las dietas irregulares y que no se celebró al suspenderla el equipo de gobierno, que puso un pleno extraordinario a las 14.00 h, que duró media hora, y que por la tarde alegó que «había un recital de Villancicos», según un comunicado de IU en Benamejí remitido a ABC. Para los dirigentes de la formación política «es indignante» que se haya cancelado la reunión y que el equipo de gobierno no haya facilitado todos los datos. Así, recuerdan que los meses de julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre no fueron aportados a los representantes de IU y PP en

la comisión «sabiendo que ayer íbamos a reunirnos, por lo que o bien sabían que iban a aplazar la comisión o verdaderamente lo han hecho porque no han estado analizando el tema», según señala IU en su nota. Al final, ha sido a través de un informe de Intervención donde se ha conocido, a falta de agosto, el importe cobrado en dietas.

### Informe municipal

Pese a su suspensión, la coalición de izquierdas hizo sus deberes. Su primera estimación es que el alcalde cobró en 2008, primer año que se analizará en el seno de la comisión, pospuesta ahora a la semana que viene, un total de 5.785 euros de forma indebida, por lo que tiene que devolver a las arcas municipales 8.869 euros.

# Caso “Dietas de Benamejí”

- **¿En qué ha consistido?**
  - Uso indebido e inapropiado de las dietas de manutención con gran repercusión en prensa provincial, autonómica y digitales
- **¿Qué se ha conseguido?**
  - Reparar el daño a las arcas públicas.
  - Informar a la ciudadanía y devaluar la imagen del Equipo de Gobierno
  - Empoderamiento de IU en su papel de oposición y como actor político
- **¿Cómo se ha conseguido?**
  - El trabajo de concejales/as apoyado/acompañado de una estrategia de comunicación que ha dado más capacidad de negociación y presión ante un Gobierno de mayoría absoluta

# ¿Cómo empezar?

## Estrategia de comunicación

1. **Listado de medios:** Nota de prensa y foto → con el tiempo se irá convirtiendo en un listado de periodistas concretos con l@'s que cada vez tendremos más confianza
  - Medios (prensa, radio, tv)
  - Agencias (Europa Press y EFE), que nos garantizará una mayor difusión
  - Aportar credibilidad al periodista, que es quién lo escribe en su periódico. (Aportación de documentos, pruebas y facilitación de la labor periodística)
  - Escoger las noticias y evitar la “morralla”
  - Favor mutuo

# Lo básico: la nota de prensa

- **Nota de prensa (Mostrar nota)**
  - Información: titular – entradilla resumen - información
  - Persona que se hace responsable de esa información (nombre y n° teléfono)
  - Logotipo
  - Es aconsejable que vaya acompañada de una fotografía



# Ejemplo nota

Clasificación

Nota de prensa



Logo

Titular

**La comisión de las dietas echa a andar a pesar del premeditado boicoteo del PP**

Entradilla

**PSOE e IU acuerdan el nuevo modelo de formulario a rellenar para percibir dietas, tal y como se aprobó en pleno, para que el control sea más exhaustivo. La comisión acuerda reunirse de nuevo el martes y jueves de la próxima semana, a pesar del abandono premeditado del PP.**

La información

**Benamejí-** Un nuevo formulario, mucho más completo, tal y como exigió IU, para poder controlar mejor el cobro de dietas, así como reunirse la próxima semana en dos sesiones de trabajo. Estos son los primeros acuerdos de la comisión informativa del cobro de dietas del Ayuntamiento de Benamejí, que se ha visto interrumpido y obstaculizado por la espantada del PP.

"No ha dado tiempo a hablar de cifras porque la concejal del PP ha estado en todo momento entrando y saliendo de la comisión, hablando por teléfono con sus jefes del PP provincial", explicó Antonio Reyes, concejal de IU en la comisión. Y es que la concejal del PP, Araceli Bergillos, lo dejó claro al comienzo de la reunión "tengo órdenes de abandonarla si la preside alguien que haya cobrado dietas".

Y es que la presidencia ha recaído finalmente en María José Montes, concejal de Cultura y portavoz del PSOE en el pleno municipal, tras delegar sus funciones el alcalde, José Roperó, que es además el cargo que más dietas ha cobrado.

Desde IU vemos ridícula y premeditada la reacción del PP. "Las dietas cobradas por Montes son mínimas, las propias que se derivan de la función pública, con años en los que ha cobrado 100 euros en total, y poco tienen que ver con el reiterado abuso que sí ha ejercido, por ejemplo, Roperó. Eso sí lo inhabilita, por eso ha delegado, como exigimos desde IU y como exigió el PP".

Desde IU ya esperábamos la renuncia del PP. "La semana pasada ni si quiera habían recogido la documentación, han quedado fuera de juego en este asunto porque no trabajan, no se han preocupado por enterarse de todo el tema y su

Teléfono de contacto

# El resultado:

- Impacto mediático
  - El Día de Córdoba (titular)
  - ABC Córdoba (titular)
  - Diario de Córdoba (titular)
  - Entrevista en radios
  - El Mundo
  - BEIN, periódico local...
  - Radios
  - Redes sociales (propias y ajenas), Facebook y Twitter
- Reacción, en este caso, del equipo de Gobierno (PSOE) y del PP
- **Informar a la ciudadanía: transparencia y participación**

# Evaluación de lo publicado

- ¿A quién ha llegado la información? ¿Ha sido suficiente?
- Para suplir las deficiencias: La publicación a través de nuestras propias herramientas:
  1. Blog de IU local
  2. Redes sociales, FB y Twitter
  3. Publicación impresa propia

# ¿Información o propaganda?

## Redes sociales

- ¿A quiénes llegamos a través de las redes sociales?
  - ¿Militantes y simpatizantes?
  - ¿Ciudadanía en general?
- Perfiles en RRSS, un trabajo del día a día
- **Mala práctica en las redes sociales (Ejemplo: FB IU Cabra)**
  - Abandono de la red social o uso excesivo y repetitivo
  - Mucha propaganda, poca información local
  - Demasiados temas que se escapan de lo local. No debemos olvidar que somos asambleas locales
  - Hacer un uso personal de un perfil corporativo
  - Demasiada crispación y enfrentamiento a través del perfil. Caer en provocaciones

# Conclusiones

- Podemos tener un cierto control sobre las informaciones que se van a publicar. Lamentablemente, A más precariedad del periodista, más fácil resultará.
- Es importante cuidar el factor comunicación, y disponemos de herramientas asequibles para ello.
- La comunicación es poder
- Podemos generar nuestros propios medios de difusión para cada sector de nuestra audiencia, que es heterogénea
- Cuidar la estética en imagen y redacción
- El/la periodista no es (en algunos casos) un enemigo y hay que cuidar la relación
- Las redes sociales requieren de un trabajo diario y constante
- Hay que evitar las malas prácticas para así llegar al mayor número de personas
- Dos semanas antes de las elecciones no es el momento más adecuado para poner en marcha las redes sociales