



Boletín Digital del Consejo Andaluz. Núm. 611. Enero. 2008. [comunicacion@iu-lv-ca.es](mailto:comunicacion@iu-lv-ca.es)

## **IULV-CA cree que el gobierno quiere sacar en solitario un decreto sobre campos de golf descafeinado.**

### **García considera que los 300 campos de golf que están proyectados no responden a una demanda deportiva sino especulativa.**

**SEVILLA.** El diputado del grupo parlamentario **IULV-CA**, **Ignacio García**, ha manifestado su desconfianza hacia el gobierno andaluz con respecto a su anuncio de que aprobarán en estas fechas un decreto que regule los campos de golf al considerar que *"van a realizarlo con prisas y sin debate político por lo que saldrá una norma descafeinada que en poco vendrá a solventar los problemas que planean estas instalaciones y sus planificaciones anexas"*.

Uno de los aspectos de este anuncio del ejecutivo que más preocupa a la coalición de izquierdas, es el hecho de que este decreto se englobe en un conjunto de medidas económicas, lo que a juicio de **García** *"deja clara que la postura del gobierno a la hora de abordar la proliferación de campos de golf es puramente económica, sin tener en cuenta los problemas ecológicos y urbanísticos que plantean"*.



Por ello, **IULV-CA** teme que esta ausencia de filosofía sostenible se traduzca en un decreto con el que *"se quiera colar la especulación por la puerta falsa y con prisas"* y se aproveche el momento político para que esta medida pase lo más desapercibida posible.

En este sentido, critica que se pretenda en tan poco tiempo recabar las opiniones y aportaciones de los agentes sociales cuando este decreto debía estar aprobado en otoño del 2006, tal y como prometió en su día el presidente andaluz.

Ante esto, el parlamentario de **IULV-CA** recuerda que el golf en sí mismo no genera la actividad económica que utilizan para justificar este tipo de proyectos, los cuales, a su juicio, se mueven realmente por un fuerte componente inmobiliario y especulativo. *"Lo que está detrás de los 300 campos de golf en proyecto en Andalucía son intereses inmobiliarios ya que no hay demanda deportiva ni turística centrada en el golf que justifique tan alto número de proyectos"*, apostilla.

**García** entiende que en el mundo que rodea a los campos de golf se están escuchando posturas muy contrapuestas, según se aborde el asunto desde el punto de vista deportivo o inmobiliario por lo que insta a la Junta a que haga primar el interés general frente al de los especuladores.

Como ejemplo de ello, expone como una de las caras de esta moneda al presidente de Promotur, Ramón Dávila, que apuesta porque los proyectos de campos de golf sean cuanto más y de mayor tamaño mejor como gancho turístico (lo que implica un carácter residencial importante) y en la otra cara al presidente de Atlantic Golf, Emilio Loustau, que aboga por más sostenibilidad y restricciones ante los pobres resultados registrados en el 2007 en el uso de las instalaciones de esta modalidad que gestiona .